

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

aus aktuellem Anlass erscheint heute ein INFObrief Spezial, der Sie in aller Kürze über die neue und reichweitenstarke Kampagne unserer Verbrauchermarke Plan E informiert.

Aus verschiedenen Studien wissen wir, dass das „Horten“ von ausrangierten Elektrogeräten in der deutschen Bevölkerung weit verbreitet ist. Die Geräte gelangen somit nicht in den Recyclingprozess, und wertvolle Rohstoffe gehen verloren. Unsere neue Kampagne will genau das ändern. „Lass los – auch wenn es wehtut. Entsorge deinen E-Schrott jetzt“ heißt es ab sofort im Fernsehen, in der Außenwerbung und natürlich auch online. Die kreativen Aufklärungsclips, die dazugehörige Plakatierung und viele weitere spannende Informationen finden Sie auf den folgenden Seiten.

Herzliche Grüße, Ihr



Ihr Alexander Goldberg

Inhalt

„Lass los – auch wenn es wehtut. Entsorge deinen E-Schrott jetzt“ . . .	2
Das Herzstück der neuen Kampagne – unsere drei Spots	2
Außenwerbung, digitale Werbeflächen, Social Media-Aktivitäten und Audiospots – Plan E auf allen Kanälen	4

Impressum

<https://www.stiftung-ear.de/de/impressum>

Mehr Infos im Netz



„Lass los – auch wenn es wehtut. Entsorge deinen E-Schrott jetzt“

Erst kürzlich veröffentlichte das Umweltbundesamt (UBA) die Sammelquote von 45 Prozent für das Jahr 2019. Damit wurde das EU-Sammelziel bei Elektro-Altgeräten von 65 Prozent verfehlt. Um diesem Ziel in den kommenden Jahren näher zu kommen, erweitern sich ab 2022 mit der Novellierung des ElektroG die Rückgabemöglichkeiten für Elektro-schrott erheblich. Eine weitere Hürde für das Erreichen einer höheren Quote liegt jedoch beim aktuellen Verhalten in der Bevölkerung. So verraten uns verschiedene Studien,

dass ein großes Problem im „Horten“ von Altgeräten besteht – so lagern bspw. in den Kellern und Schubläden der deutschen Bevölkerung schätzungsweise 200 Millionen Alt-Handys. Auf die Lösung dieses Problems zielt nun unsere neue Kampagne ab. Unter dem Motto „Lass los – auch wenn es wehtut. Entsorge deinen E-Schrott jetzt“ informieren wir mit unserer Verbrauchermarke Plan E ab sofort auf verschiedenen Medienkanälen. TV-Spots, intensive Außenwerbung in ganz Deutschland und natürlich Onlinepräsenz inkl. verschiedenster Social Media-Aktivitäten auf Instagram, Facebook sowie TikTok – in den nächsten Wochen führt kaum ein Weg vorbei an Plan E. Das Ziel dabei: in der Bevölkerung soll ein Umdenken stattfinden. Wenn die Geräte nicht mehr genutzt, nicht mehr repariert oder weiterver-schenkt werden können, sind sie E-Schrott und sollen korrekt entsorgt werden.

Das Herzstück der neuen Kampagne – unsere drei Spots

Mitte Oktober verwandelte sich der BDG Wertstoffhof Ahrensfelde - vor den Toren Berlins - in die Kulisse für die neuen Informationsvideos unserer Verbrauchermarke Plan E. Verantwortlich für die gesamte Kampagne zeichnete unsere Leadagentur [canvas&frame](https://www.canvasandframe.com), die für die Anfertigung der

Spots die renommierte Produktionsfirma Florida Reklame und Regisseur Benjamin Brettschneider gewinnen konnte. Die Filme bilden das Herzstück unserer neuen Kampagne und laufen ab sofort im TV, auf Instagram sowie auf [YouTube](https://www.youtube.com). Am besten überzeugen Sie sich direkt selbst von





den humorvollen und kreativen Clips, die einerseits auf die verschiedenen Rückgabemöglichkeiten für Elektroschrott hinweisen, vor allem aber andererseits das „Horten“ von ausrangierten Geräten stoppen sollen. „Lass los – auch wenn es wehtut“ ist die Botschaft, die sich dem Zuschauer und der Zuschauerin überraschend am Ende der Videos offenbart. Neben dem BDG Wertstoffhof Ahrensfelde wurde außerdem im EURONICS Tonhaus Melodie in Berlin gedreht – bei beiden Locations bedanken wir uns an dieser Stelle recht herzlich für die gute Zusammenarbeit.



Außenwerbung, digitale Werbeflächen, Social Media-Aktivitäten und Audiospots – Plan E auf allen Kanälen



„Lass los – auch wenn es wehtut. Entsorge deinen E-Schrott jetzt“ – diese Botschaft wird in den kommenden Wochen nicht nur im Fernsehen durch unsere Werbeclips kommuniziert, sondern auch auf verschiedenen anderen Kanälen. So präsentiert sich Plan E von November bis Januar u.a. mit ei-

ner bundesweiten Plakatierung mit hoher Kontaktfrequenz. Es lohnt sich also auf der Straße oder am Bahnhof die Augen nach unseren Plakaten offen zu halten. Ob unser charmanter Wertstoffhof-Mitarbeiter oder die um Elektroaltgeräte trauende Gemeinschaft, sie alle wird man an vielen Stellen in ganz Deutschland zu Gesicht bekommen. Neben klassischer Plakatierung werden auch digitale Werbeflächen bespielt, die in sehr prominenten Platzierungen präsent sein werden. Im Bereich Social Media wird sich die neue Kampagne vor allem auf Instagram und TikTok positionieren, um so vor allem die jüngere Zielgruppe zu erreichen. Für diese Kanäle haben wir zusätzlichen Content produziert, der das spezielle Nutzungsverhalten auf diesen Plattformen berücksichtigt. Darüber hinaus wird die Botschaft „Lass los – auch wenn es wehtut. Entsorge deinen E-Schrott jetzt“ auch bei verschiedensten Podcasts via Audiospot zu hören sein. **Sie sehen und hören also: Plan E auf allen Kanälen.**



Werden Sie Teil der Kampagne und unterstützen uns auf dem Weg zu einer höheren Sammelquote. Sie können die Videos und Plakate gerne auf Ihren verschiedenen Media-Kanälen einbinden und so dabei helfen, die Bevölkerung über das wichtige Thema der Altgeräte-Rückgabe zu informieren. Ob die Verbreitung der Clips auf Social Media, die Einbindung der Motive auf Ihrer Website oder eine Plakatierung bei Ihnen vor Ort

– sämtliche Materialien stellen wir Ihnen gerne kostenfrei zur Verfügung. Bei Rückfragen oder Absprachen zu den Kooperationsmöglichkeiten melden Sie sich gerne unter presse@stiftung-ear.de.

Mehr Informationen unter:
e-schrott-entsorgen.org

